

新能源车市“银十”旺季成色足 多家新势力车企月交付突破4万辆

来源：郭育生 发布时间：2025-11-15 12:26:45

截至11月2日，已有多家车企披露10月销量或交付数据，在“金九银十”车市旺季的推动下，多家车企销量表现强劲。零跑汽车、小鹏汽车、蔚来汽车、小米汽车月交付均超过4万辆。部分传统车企的新能源汽车销量也创下月度新高。

业内专家表示，2025年汽车以旧换新政策对市场拉动效果显著，全年产销量预期有望上调，尤其是新能源汽车销量有望超过1600万辆。

多家新势力车企数据亮眼



数据显示，10月，零跑汽车、小鹏汽车、蔚来汽车等新势力品牌的交付量再创新高。

具体来看，零跑汽车单月交付首次突破7万辆，达到70289辆，同比增长超84%。今年以来，零跑汽车不断推出新的产品，丰富产品矩阵。中国证券报记者从零跑汽车获悉，11月，零跑汽车全新战略新品——Lafa5将开启预售。此外，零跑A系列首款车型A10也将在2025广州车展上亮相。

紧随其后的是小鹏汽车，10月，小鹏汽车交付42013辆，同比增长76%，环比增长1%，单月交付量创历史新高，并连续2个月交付量超过4万辆。同时，小鹏汽车加快布局全球化市场，10月陆续进入了立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、柬埔寨、摩洛哥、突尼斯等市场。中国证券

记者从小鹏汽车获悉，11月，小鹏汽车将发布下一代增程产品——小鹏X9(图片|配置|询价)超级增程车型。

10月，蔚来汽车交付新车40397辆，同比增长92.6%，首次月交付突破4万辆。其中，蔚来品牌交付新车17143辆；乐道品牌交付新车17342辆；萤火虫品牌交付新车5912辆。10月31日，蔚来汽车表示，全新ES8发布41天实现1万辆交付成绩。

10月，小米汽车交付量再次超过4万辆；理想汽车交付新车31767辆，同比和环比均有所下滑。值得注意的是，理想汽车增程系列车型正在加快出海，10月，理想汽车在乌兹别克斯坦开设了海外首家授权零售中心。据悉，理想汽车会优先拓展中亚、中东、欧洲以及亚太市场。

传统车企新能源车领域表现强劲

11月2日，比亚迪发布数据显示，10月新能源汽车销量达441706辆，同比下滑12%，环比有所增长。

上汽集团10月汽车销量达453978辆，同比增长12.96%，已连续十个月实现同比增长。其中，新能源车销量达206692辆，同比增长31.6%。

奇瑞集团10月汽车销量达281161辆，同比增长3.3%。其中，新能源汽车销量达110346辆，同比增长54.7%，首次单月突破11万辆。

10月，赛力斯新能源汽车销量达51456辆，同比增长42.89%，创历史新高。赛力斯表示，在高端智能电动汽车销量增长的带动下，公司盈利能力持续增强。赛力斯今年前三季度实现营业收入1105.34亿元；归属于上市公司股东的净利润为53.12亿元，同比增长31.56%。

北汽新能源10月销量达30542辆，同比增长112%，环比增长48.7%，其持续深化享界+极狐双品牌战略，月销量跃上新台阶。

业内专家表示，近年来，传统车企发力新能源车领域，凭借制造规模、供应链和品牌信誉等综合优势，在电动化技术和产品定义上持续实现突破，爆发力惊人。例如，10月，上汽智己汽车销量超1万辆，其中，新一代智己LS6持续热销，成为20万级新能源车中大型SUV领域“新爆款”车型。

专家看好新能源车市

中国证券报记者注意到，车市“金九银十”结束后，不少车企仍推出新的优惠活动。例如，11月1日，极氪推出跨年购置税补贴方案，在11月30日24点前锁单的订单，若因极氪原因导致用户的车辆在2026年开票交付，极氪将提供购置税差额部分兜底，用户无需承担因购置税政策变化而产生的额外成本。

在中汽协副秘书长陈士华看来，今年年底，车市将迎来政策切换的关键时期，不少厂家

正在积极抓住政策切换窗口期，在近几个月加快供给节奏，部分消费者也在瞄准购车窗口期。

“年初，我们预计全年汽车产销量达3290万辆，从目前态势来看，实际产销量应该会超出预期，新能源汽车销量有望超过1600万辆，汽车市场整体情况将好于预期。”陈士华说。

近期，汽车以旧换新政策继续显效，部分暂停的地区开始恢复，行业综合治理“内卷”工作取得积极进展，地方车展火热进行，企业新品密集上市，汽车市场整体延续良好态势。

近日发布的《节能与新能源汽车技术路线图3.0》提出，未来5-15年，新能源汽车将成为汽车市场主流产品。到2040年，新能源乘用车渗透率将达到85%以上，新能源商用车的应用场景将从当前的城市、短途场景不断拓展至中长途场景。

HTML版本： [新能源车市“银十”旺季成色足 多家新势力车企月交付突破4万辆](#)